



**MÁS  
PAÍS**

## Retos de la Industria para implementar la eficiencia energética

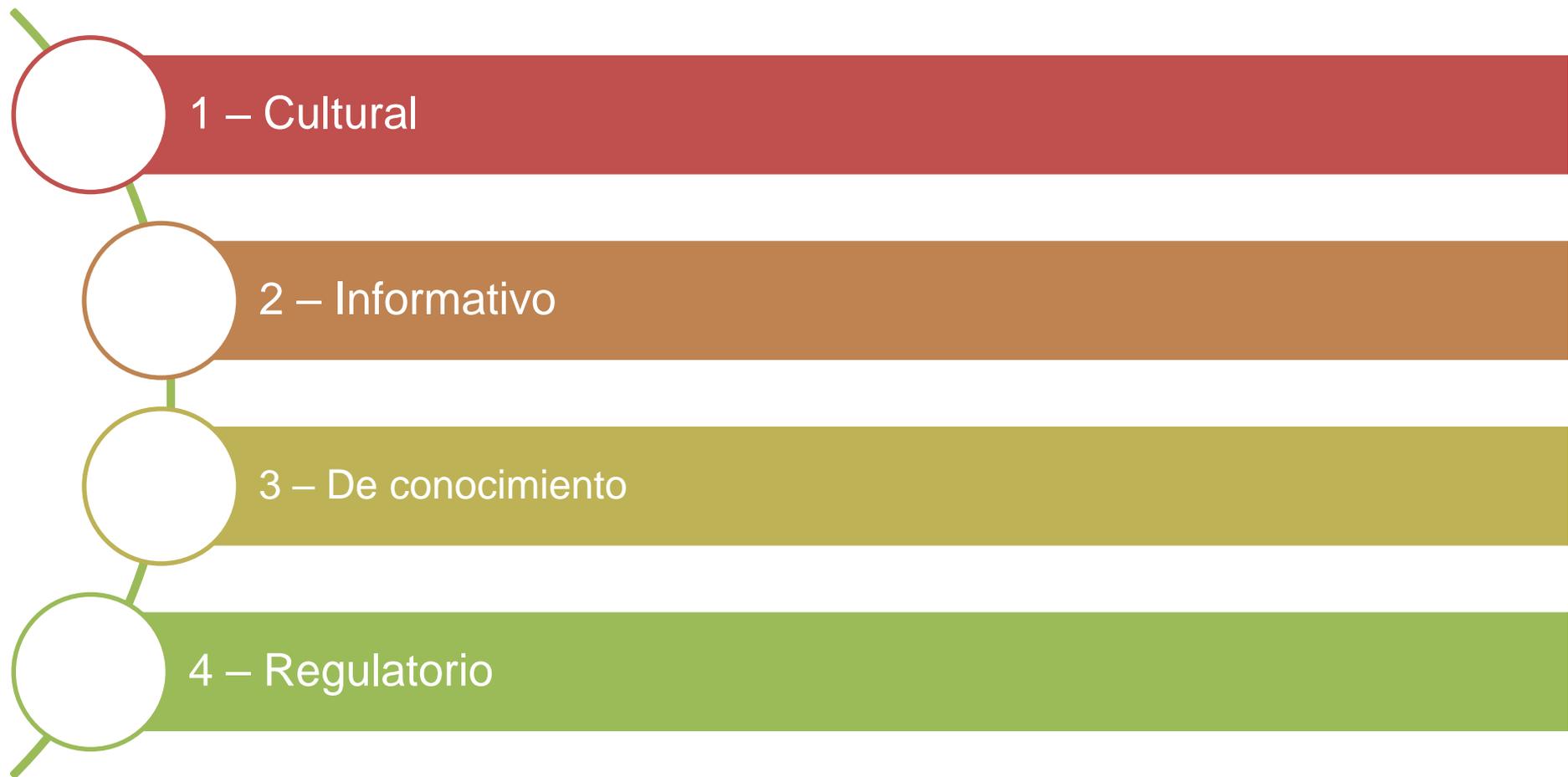


**ANDI**

*Cámara de Grandes Consumidores  
de Energía y Gas*

Bogotá, DC | sep 2018

# Grandes Retos



1 – Cultural

2 – Informativo

3 – De conocimiento

4 – Regulatorio

# Reto Cultural

Desconfianza en los modelos ESCO

Incredulidad ante la gran cantidad de oferta de calidad no homogénea

Escepticismo frente a los resultados de EE

No se está involucrando la alta dirección de las compañías, en la mayoría de los casos.



# Barrera de tipo informativo

Desconocimiento de los productos financieros

Desinformación por los incentivos tributarios disponibles.

Necesidad de las señales de mercado para impulsar la demanda (Gas para Cogeneración)

Desinformación sobre los programas de eficiencia energética y los programas de mejora para la demanda

# Barrera de Conocimiento

Desconocimiento de como la tecnología apoya la eficiencia energética de las compañías

Desconocimiento de cuales son las compañías que están haciendo proyectos de eficiencia energética (necesidad de fortalecer las redes de conocimiento ESCOS, EMPRESAS, UNIVERSIDAD Y ESTADO)

Necesidad de capacitación a la medida para la demanda.

# Barreras Regulatorias

- Agilizar los procesos de aprobación en ANLA – UPME
  - Llevar a una ventanilla única.
  - Definir plazos máximos
- Simplificar procesos con autorizaciones posteriores a la ejecución.

Los modelos ESCO de pago por ahorro no están contemplados para obtener los beneficios tributarios.

Señales regulatorias que busquen la eficiencia en la cadena (tarifas horarias).

# Oportunidad

Mejorar la eficiencia en toda cadena.

Las grandes compañías deben cumplir con compromisos ambientales y están interesadas en expandir las buenas practicas.

Reducción de costos de manufactura para incremento de la competitividad del sector industrial.

Existen incentivos tributarios que se deben aprovechar.

Experiencia global demostrada de los beneficios de los proyectos de EE.

## Acciones:

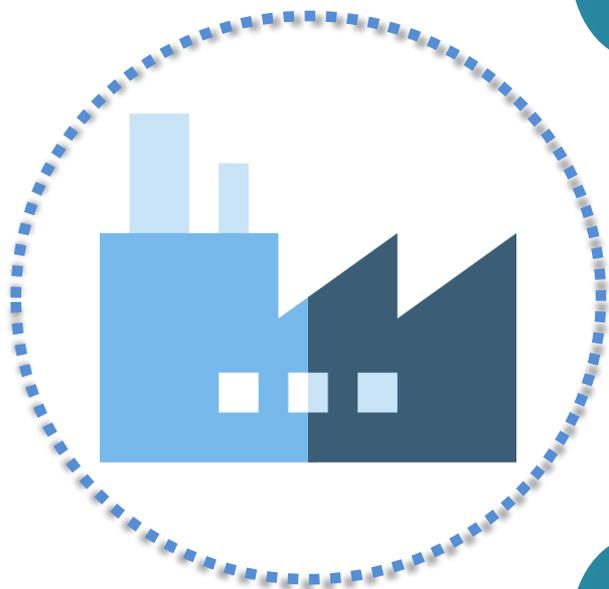
**Identificamos la necesidad de articular esfuerzos → Crear un comité?**

Para generar un mercado de eficiencia energética y otros servicios energéticos en donde exista **confianza y crecimiento continuo**.

**Toda medida de eficiencia energética tiene beneficios ambientales**, pero no toda medida ambiental es eficiencia energética.

# Industria

## Objetivos de la articulación



Posicionamiento de industriales  
– Efecto Manada –

Diagnostico sectorial y geográfico  
**Identificación de**  
Necesidades/Oportunidades

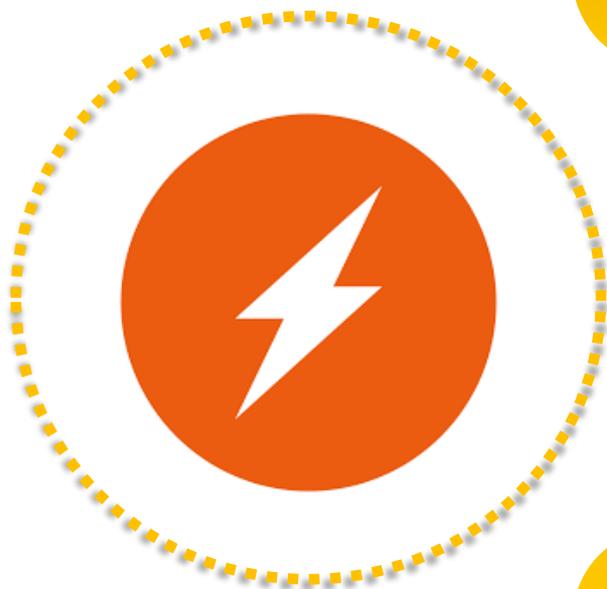
Sinergias y Experiencias  
Compartidas

Capacitaciones a la medida



# Empresas de Servicios Energéticos

## Objetivos



buscar que Los beneficios tributarios aplique para los modelos ESCOS de pagos por ahorros.

Retroalimentación constante de Industriales

Revisión estratégica del sector y definición de actividades para mejorar el mercado de eficiencia energética

Apoyar el desarrollo de proyectos



# Agenda de trabajo con Seccionales



La ANDI cuenta con **presencia en los principales** centros económicos.

Todas las seccionales están interesadas en trabajar la eficiencia energética, esta es **una necesidad que deben liderar ustedes.**

Es una **oportunidad** para construir y aportar al desarrollo de la eficiencia energética en los 1.300 afiliados.

# Un consumidor moderno realiza:

Influye en la Política  
Regulatoria

Participa en esquemas de  
**Respuesta a la demanda**

Gestiona la **compra de sus  
energéticos** de manera  
anticipada y planeada



Revisa **opciones de  
autogeneración** con fuentes  
convencionales y no  
convencionales

Desarrolla sistemas de gestión  
eficiente de energía

Esta actualizado frente las  
dinámicas de mercado  
eléctrico y Gas Natural



**MÁS  
PAÍS**

Bogotá, DC  
Abril del 2018



*Cámara de Grandes Consumidores  
de Energía y Gas*

**Gracias**